

제주 농촌자원의 가치를 더하는 ~ 농촌융복합산업 실무역량 강화 교육 안내

1. 추진 방향

- 농산물 생산 중심의 소득구조에서 벗어나 가공·체험·서비스·콘텐츠 등을 통한 농가 부가가치 창출 및 변화하는 소비환경에 대응할 수 있는 실무능력 향상
- 고객의 요구와 서비스 트렌드를 반영하여 단순 상품 판매를 넘어 고객 중심의 서비스 제공 역량 강화

2. 추진 개요

- 교육기간: 2026년 11월 3일(화) ~ 11월 12일(목) 14:00~18:00 / 4회 16시간
- 교육대상: 농촌자원 활용 가공·체험·서비스·브랜드가치에 관심 있는 농업인
- 모집인원: 30명
- 교육장소: 서귀포농업기술센터 2층 회의실
- 교육강사: 식품환경연구센터 나혜진 대표, 한국강사교육협회 이지휴 이사, 일로와 이금재 대표, 김도희 치유농업사, 제제포토 오종욱 대표 등 외부강사 초빙
- 교육내용
 - 공통사항: 탄소중립, 화학비료 저감사용, 농작업안전 등 홍보영상 시청
 - 식품 제조·가공·체험·판매를 실제로 운영할 때 농업인이 알아야 할 관련 기준과 사례, 고객과의 의사소통 능력과 변화하는 서비스 트렌드 이해, 제주 로컬브랜드의 상품과 공간, 스토리, 플랫폼을 연계한 토탈 마케팅 전략, 치유농업의 이해, 자신의 농산물을 마케팅에 적합한 사진 촬영 실습

3. 세부 추진 내용

일자	시간	시간	교육내용	강사
1회 11월3일 (화)	14:00~ 18:00	4	○개강 및 교육 안내 - 소장님 인사, 교육 과정 안내 ○ 식품 제조·가공·체험·판매를 어떻게 합법적으로 운영할 것인가 - 내가 만드는 제품, 만드는 장소, 판매하는 장소, 소비자가 먹는 방식에 따른 사례연구	소장 농촌자원팀 나혜진 대표

일자	시간	시간	교육내용	강사
2회 11월5일 (목)	14:00~ 18:00	4	○ 콘텐츠 제공에서 관계 형성으로~ - 고객과의 의사소통 능력 향상과 서비스 트렌드 - 상황별 시활용 서비스응대 대처방안	이지휴 이사
3회 11월10일 (화)	14:00~ 16:00	2	○ 농촌자원 활용 로컬비즈니스 전략 - 제주 로컬브랜드 상품과 공간, 스토리, 플랫폼을 담은 토탈 마케팅	이금재 대표
	16:00~ 18:00	2	○ 치유농업과 치유서비스의 개념 ○ 치유농업자원의 이해	치유농업사 김도희
4회 11월12일 (목)	14:00~ 18:00	4	○ 사진에 나의 이야기를 담다 - 피사체가 돋보이는 사진촬영 방법 - 내 농장 스토리를 담은 대표컷 촬영 실습	오종욱 대표 외 보조강사1

4 교육홍보 및 신청(접수)

- 신청기간: 2026년 10월 16일 (금) 9시 ~ 교육인원 모집 완료시까지 (선착순)
- 모집인원 및 대상: 교육희망 농업인 30명
- 신청방법: 서귀포농업기술센터 누리집 선착순 접수(온라인 신청만 받음)
* 누리집: <https://agri.jeju.go.kr/seogwipo/index.htm>
- 문의처: 서귀포농업기술센터 농촌자원팀 (☎760-7831~2)
- 홍보방법: 서귀포농업기술센터 홈페이지 공지 및 언론 보도자료 제공
(※ 마을, 동지역 신청자 모집 공문 발송 및 홍보 협조 요청)

6 행정 사항

- 농업인 교육 운영관리 지침에 의거 수료생 관리
 - 교육과정(횟수 또는 시간) 80% 이상 이수한 경우 전체 교육시간 인정, 30% 이상 이수한 경우 이수시간 만큼 교육시간 인정
- 교육 과정 종료 시 교육생 설문조사를 통한 교육운영 평가 및 개선방향 검토

7 기대 효과

- 제주 고유의 지역성과 스토리를 활용한 로컬브랜드 경쟁력 제고
- 농촌자원 발굴 및 사업화 아이디어 도출을 유도하여 교육 후 실제 상품
 - 체험 · 서비스 개발로 연결될 수 있는 실무역량 강화